

Regulace reklamy včetně přestupkové odpovědnosti



PODROBNÁ ANOTACE KURZU

Akreditace Ministerstva vnitra České republiky

MÍSTO

Online školení (odkaz bude zaslán na e-mail uvedený v přihlášce)

TERMÍN

2. března 2023, 9:00 – 15:30

LEKTOR

Mgr. Bc. Petra Juřátková

CENA

1.990,- Kč bez DPH (pro úředníky ÚSC osvobozeno od DPH, pro ostatní účastníky
2.408,- Kč vč. DPH)

CÍLE KURZU

Základním cílem kurzu je poskytnout jeho účastníkům **ucelený a detailní vhled do oblasti regulace reklamy včetně možných přestupků v této oblasti.**

Kurz nejprve **vysvětlí pojem reklama, identifikuje formy reklamy a způsoby její „prezentace“.** Dále **představí nejen ryze vnitrostátní legislativu regulující oblast reklamy.** Vymezí **orgány regulující reklamy, jejich působnost a pravomoci,** přičemž se **zaměří především na působnost a pravomoci živnostenských úřadů,** neboť lze předpokládat, že právě zástupci živnostenského úřadu budou nejčastějšími účastníky tohoto programu. **Na příkladech a judikatuře program demonstruje případy špatných reklam a vymezí relevantní skutkové podstaty přestupků.** Analyzuje **postup správního orgánu od zjištění protiprávního jednání, vedení kontrolního řízení, vydání kontrolního protokolu, až po vydání rozhodnutí ve věci.**

Regulace reklamy je **úzce spjatá i s dalšími právními oblastmi, například ochranou spotřebitele a nekalou obchodní praktikou.** Kurz proto **vymezuje, kdo je/není spotřebitel, co se rozumí ochranou spotřebitele, kde je ochrana upravena, jaké orgány dohlíží nad dodržováním povinností v oblasti ochrany spotřebitele a jakou mají pravomoc.** Stěžejní pozornost je věnována opětovně **pravomoci a působnosti živnostenských úřadů.** V této souvislosti program identifikuje **povinnosti, které kontroluje živnostenský úřad především podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění.** Vymezuje **relevantní přestupkové skutkové podstaty, které demonstruje na reálných příkladech z praxe a judikatury.**

Program **reflektuje aktuální judikaturní praxi správních soudů, která je v průběhu programu detailně analyzována.** Dále program **reflektuje aktuální metodické závěry a pokyny a zohledňuje rovněž probíhající legislativní diskusi a projednávané novely.**

Účastníci kurzu mají možnost klást lektorce dotazy a podněty korigující obsah kurzu předem (max. 3 pracovní dny před konáním semináře) na kontaktní e-mail **juratkova@kolumbuspm.cz** (v předmětu uveďte název semináře a datum jeho konání). Využití této možnosti lektorka vřele vítá!

OBSAH KURZU

1. Úvod do problematiky
 - a. Zdroje
 - b. Cíle a očekávání
 - c. Právní úprava
2. Základní pojmy
 - a. Podnikání
 - b. Živnost
 - c. Živnostenské podnikání
 - d. Podnikatel
 - e. Živnostenská kontrola
 - f. Přestupek
3. Reklama
 - a. Co je reklama
 - b. Druhy reklamy
 - c. Právní úprava regulace reklamy
 - d. Regulace reklamy živnostenským úřadem
 - e. Protiprávní reklama – přestupková odpovědnost
4. Ochrana spotřebitele
 - a. Spotřebitel
 - b. Ochrana spotřebitel a její právní úprava
 - c. Pravomoci a působnost živnostenského úřadu
 - d. Protiprávní jednání a přestupková odpovědnost
5. Kontrolní řízení
 - a. Především se zaměřením na tvorbu kontrolního protokolu a možnosti jeho využití v řízení o přestupku
6. Řízení o přestupku
 - a. Rozbor modelového příkladu
 - b. Nejčastější námitky „pachatele“ a okolnosti vylučující protiprávnost
 - c. Účelové a obstrukční jednání podezřelého/obviněného/pachatele a obrana proti němu
7. Rozbor judikatury a práce s ní (nad rámec judikatury obsažené v předchozích částech)
8. Diskuse a konzultace

LEKTOR KURZU

Mgr. Bc. Petra Juřátková



advokátka, lektorka s mnoholetými zkušenostmi v oblasti vzdělávání úředníků veřejné správy zejména v oblasti přestupkového práva, správního řízení a stavebního práva, autorka a spoluautorka řady odborných článků a publikací.