

Prohloubení právního povědomí: Jak na „šmejdy“ (energie, roušky aj.), aneb právní aspekty uzavírání smluv mimo provozovnu

PODROBNÁ ANOTACE KURZU

Akreditace Ministerstva vnitra České republiky

MÍSTO

Online školení (odkaz bude zaslán na e-mail uvedený v přihlášce)

TERMÍN

23. března 2023 9:00 – 15:30 (8 vyučovacích hodin)

LEKTOR

JUDr. Tereza Večeře Chadimová

CENA

1.990,- Kč bez DPH (pro úředníky ÚSC a zaměstnance v sociálních službách osvobozeno od DPH, pro ostatní účastníky 2.408,- Kč vč. DPH)

CÍLE KURZU

Cílem tohoto školení je **shrnutí a přehled možných způsobů uzavírání smluv mimo provozovnu či po telefonu, upozornění na opakující se modely chování šmejdů, a hlavně shrnutí kroků, které je vhodné učinit, pokud již došlo k tomu, že jsme na tyto praktiky již „naletěli“.**

Snahy, jak zarazit obchodníkům uplatňující nekalé prakticky, se v poslední době objevují z více stran. Ať už jde o návrhy právních předpisů, iniciativu dodavatelů energií nebo kontrolní činnost České obchodní inspekce a Energetického regulačního úřadu.

I přesto se však podomní obchodníci např. s energiemi či zprostředkovatelé „aukcí“ (či také s „nákupy roušek“, výrobků z chráněných dílen, seznemek, inzerce na internetu aj. Stále objevují a zvesela používají dál řadu triků, jejichž pomocí dokážou dotlačit spotřebitele k uzavření nevýhodné smlouvy. Jedinou funkční cestou je obezřetnost.

Stále platí, že nejvíce ohroženou skupinou jsou senioři, ne však pouze. Patří mezi ně i velmi mladí nezkušení lidé nebo i lidé starší, kteří jsou ve spěchu po telefonu odsouhlasit nejrůznější pobídky. Nepodlehnout tlaku a nevýhodnou smlouvu nepodepsat, resp. i například neodsouhlasit „po telefonu“ nemusí být tak snadné, jak se na první pohled zdá. Obchodníci či operátoři vystupují s rozmyslem, předem vytvořenou smyšlenkou a určenou strategií výběru osloveného a strategií vedení telekomunikačního hovoru apod. Mnohdy zneužívají nezkušenosti a důvěřivosti. Často uvádí lživé informace, vydávají se za zástupce stávajícího dodavatele energií, distributora, spotřebitelského ombudsmana nebo pracovníka Energetického regulačního úřadu. Jak tedy se těmito praktikám bránit a „jak nenaletět“?

Nejdůležitější je prevence a informovanost a včasné podniknutí vhodných kroků. Jaké to jsou si řekneme během tohoto školení.

Školení bude rozděleno do tří částí, **první obecné**, která se bude týkat základního vymezení typů smluv a možnosti jejich uzavírání, vč. shrnutí základních principů smluvní obezřetnosti“, a **druhé více konkrétní**, během které si na jednotlivých příkladech vymezíme typy možného chování a praktik „šmejdu“, abychom byli schopni nekalé obchodní praktiky identifikovat a věděli, v jakých situacích být obezřetní, a **třetí, závěrečné, ve které si řekneme, jak se můžeme v daných situacích bránit a jaké kroky je vhodné učinit**.

Po nastínění základních východisek a shrnutí právní úpravy, budeme diskutovat nad modelovými situacemi a reálnými problémy. Na kurzu se dozvíte nejen právní základ vhodný nejen pro předání třetím osobám, ale bude prostor i pro diskusi nad praktickými příklady z Vaší praxe.

Kurz, obsahově zaměřený na problematiku nekalých obchodních praktik podomních prodejců a zprostředkovatelů prodeje, stejně jako na problematiku uzavírání smluv po telefonu či v „online prostředí“, si klade za cíl seznámit posluchače se základním právním povědomím o klíčových otázkách, které by v této problematice měly být známy širší veřejnosti a předávány všem klientům nejen sociálních služeb, a nejen jim. Každý z nás může „naletět“ na lákavou nabídku, neuvěřitelné ceny a nebo být pouze „omámen“ dovednostmi online prodejců.

Hlavním cílem tohoto školení je zejména představit „balíček základního právního povědomí“ o otázkách týkajících se „praktik šmejdu“, které se dotýkají nejen seniorů, ale bohužel všech jedinců, a přispět tak ke zvýšení obecného povědomí o praktikách, k nimž se obchodníci i zprostředkovatelé obchodů uchylují.

Školení nabízí náhled do závazkového práva, možností uzavírání smluv a poukazuje zejména na speciální případy uzavírání smluv (adhézní smlouvy, smlouvy uzavírané distančním způsobem – po telefonu, online). Přehledným způsobem informuje o ochraně, která je ze zákona nabízena podnikatelům, ale předestře, jakým způsobem se i podnikatelé mohou chránit, pokud i oni „naletí“.

Kurz je koncipován teoreticky, aby posluchačům byla prohloubena kvalifikace a zvýšeno povědomí o relevantních předpisech, ovšem i prakticky bude sděleno, jak se lze bránit prostředky soukromého a veřejného práva. Prostor bude dán pro konzultaci a řešení praktických problémů jednotlivých posluchačů. Dotazy a podněty korigující obsah kurzu jsou proto více než žádoucí. Posluchači mohou své dotazy posílat předem (max. 3 pracovní dny před konáním semináře) na kontaktní e-mail chadimova@kolumbuspm.cz anebo tereza@akchadimova.cz (v předmětu uveďte název semináře a datum jeho konání).

OBSAH KURZU

1. **Obecná část** (úvod do závazkového práva, možnosti uzavírání smluv, základy právní ochrany spotřebitele, zásady právní obezřetnosti v závazkovém vztahu)
2. **Zvláštní část** (modelové případy praktik obchodníků a zprostředkovatelů při sjednávání smluv mimo provozovnu a při sjednávání smluv na dálku – telefon, online, a možnosti obrany vč. návodu, jak na to)
3. **Závěrečná část** (zásady obrany aneb jak reagovat a jak se bránit – veřejnoprávní ochrana, soukromoprávní ochrana)
4. **Otázky, diskuse, závěr**

LEKTOR KURZU



JUDr. Tereza Večeře Chadimová

Advokátka a mediátorka. Tereza se ve své praxi věnuje zejména občanskému právu, ale zajišťuje právní servis i menším obcím. Právě komunikace s lidmi a snaha jim pomoci se odráží v různorodosti případů, se kterými se setkává, a je tak připravena pohotově reagovat na otázky mnohé právní problematiky.